

Finansdepartementet
103 33 Stockholm

Stockholm
2010-04-15

Vår referens
J. Aurelius

Dnr
Fi2009/7314

Remissvar Betänkande av Utveckling av lokal service i samverkan: Se medborgarna – för bättre offentlig service (SOU 2009:92)

Företagarna har fått rubricerade förslag på remiss och får lämna följande synpunkter.

Företagarna är positiva till utredningens ambition och förslag om en förbättrad offentlig service genom ändringar i den s.k. sam tjänstlagen och inrättandet av gemensamma servicecentrum och servicepunkter runtom i landet. Företagarna önskar därtill anföra följande.

Vikten av lokal service

Tillgång och nivå på samhällsservicen påverkar företagandet på orten och har betydelse för en orts samhällsliv och utvecklingspotential. Att i begreppet ”medborgare” också inkludera ”medborgare som är företagare” får därmed anses väsentligt.

En god servicetillgång främjar företagandet ute i landet. Det kan bl.a. göra det enklare att rekrytera anställda. Förhoppningsvis kan utredningens förslag om gemensamma servicecentrum och servicepunkter kompletterad med IT-baserad service stärka de offentligas samverkan och leda till både tids- och kostnadsbesparingar för alla berörda.

Det är viktigt att utredningens förslag inte utmynnar i temporära insatser. För en bättre fungerande lokal service krävs det långsiktighet både vad gäller planering och avsatta resurser. Det är också viktigt att följa upp utredningens förslag kontinuerligt. Inrättandet av en centralt ansvarig delegation för att arbeta med samverkansfrågorna är en viktig del i detta.

Vikten av mötesplatser

Alla ärenden kan inte hanteras via digitala kanaler. Cirka 2 miljoner människor i Sverige saknar idag möjlighet att använda den teknikstödda servicen. Fysiska mötesplatser (där det dessutom finns teknikstödd service att tillgå) är särskilt betydelsefulla för dessa människor. Vi är därför klart positiva till utredningens förslag om en grundstruktur av lokala servicecentrum och servicepunkter i hela landet.

Vikten av digital infrastruktur

På en rad områden har det offentliga ett ansvar att säkerställa en adekvat servicetillgång. Det gäller bl.a. tillförsäkrandet av digital infrastruktur i landet. Regeringens ambition på området är också god. Den nationella bredbandstrategin har målet att minst 90 % av företagen och hushållen ska ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s år 2020.

Långt ifrån alla människor i Sverige har idag möjlighet att använda den allt information och service som myndigheter och kommuner tillhandahåller via Internet. Det handlar dels om brister

i den digitala infrastrukturen, dels om bristande förmåga hos den enskilde att hantera ärendet digitalt.

Post- och Telestyrelsens bredbandskartläggning för 2009 visar att bredbandstäckningen i Sverige är god men att skillnaderna ännu är stora mellan tätort och landsbygd. I glesbefolkade områden har många endast tillgång till mobila bredbandslösningar (med lägre överföringshastighet). Ännu idag saknar runt 2 800 hushåll och företag i landet bredbandstäckning överhuvudtaget.

På glesbygden är bredbandstillgången ofta inte heller framtidssäker, dvs. den klarar inte ökade kapacitetskrav. Samtidigt visar Bredbandskartläggningen att högre överföringshastigheter blir allt viktigare i samhället. I takt med att IT-användning blir allt betydelsefullare för näringslivet så växer också problemet för de orter i Sverige där bredband saknas helt eller där tillgången är bristfällig. Det är ett hot mot företagandet som också äventyrar hela bygdens framtid.

Att uppfylla bredbandsstrategins målsättning och bygga en framtidssäker digital infrastruktur i hela landet är nödvändigt om e-förvaltningens syften om högre servicegrad och tids- och kostnadsbesparingar ska bli verklighet.

Företagarna

Lars Jagrén
Chefekonom

Jakob Aurelius